



COCO  
&  
CHANEL

프랑스문화산책 노트  
2016120127 김진혁

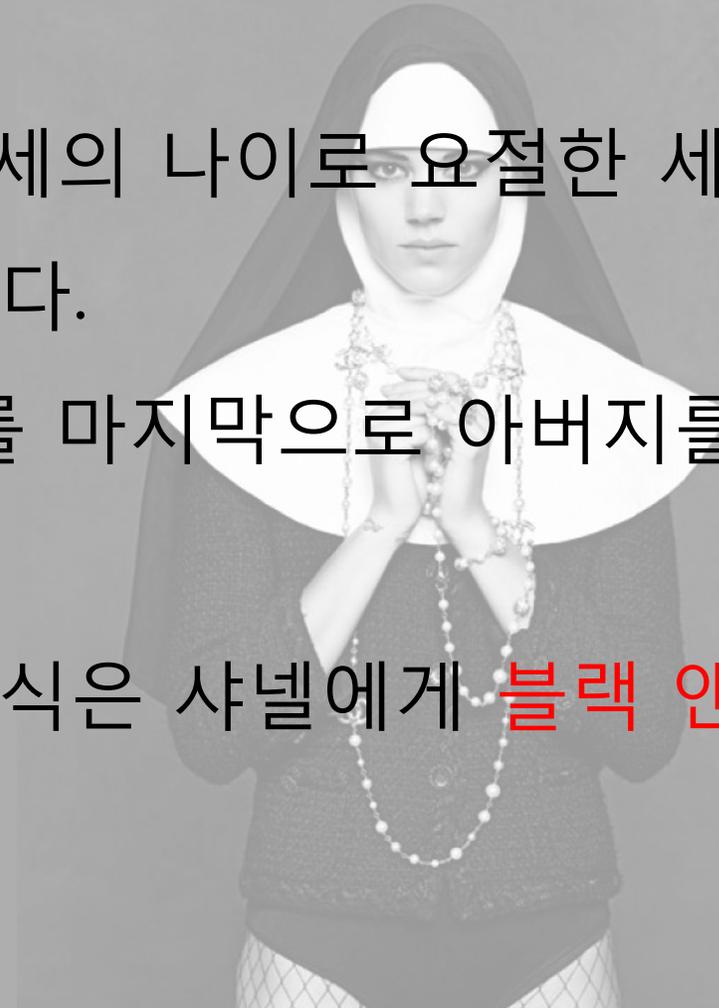
# 순서

- 샤넬의 생애
  - 코코
  - 마드모아젤
  - 가브리엘 샤넬
- 샤넬의 아이콘
  - 대표적 아이콘들
  - 비교
- 참고문헌



# 코코

- 사자자리 **가브리엘** 샤넬은 행상인인 아버지와, 32세의 나이로 요절한 세탁부 어머니 밑에서 1883년 8월 19일에 태어났습니다.
- 12살에 샤넬은 **오바진 수도원**에 버려졌고, 그 때를 마지막으로 아버지를 보지 못했습니다.
- 거의 7년의 기간동안 샤넬이 지낸 이곳의 금욕 의식은 샤넬에게 **블랙 앤 화이트**에 대한 영감을 불어넣어주었습니다.

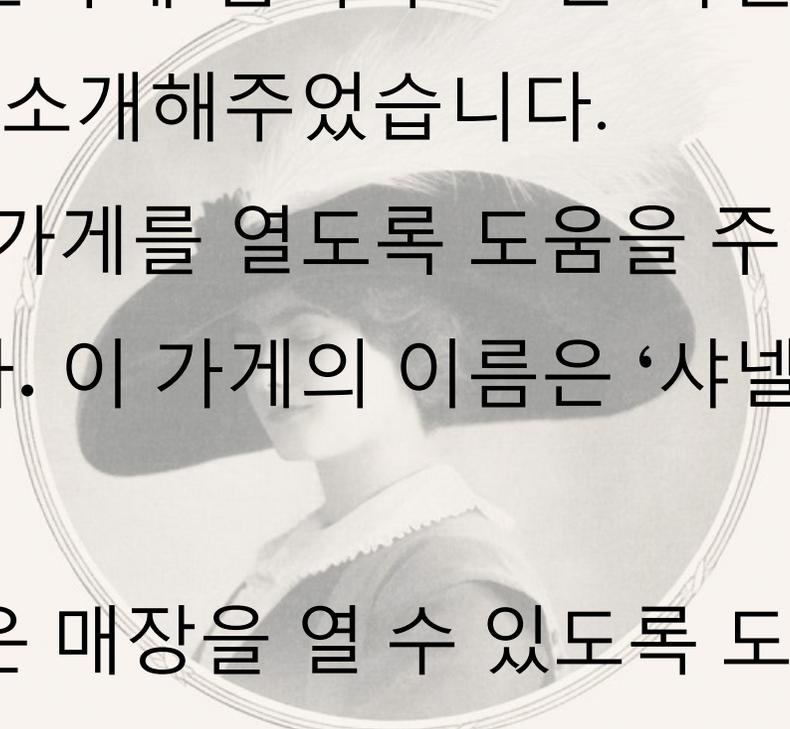


# 코코

- 가수가 되고 싶었던 샤넬은 ‘라 로통드’라는 뮤직홀에서 노래를 불렀는데, 이곳에서 ‘코코’라는 별명을 얻게 되었습니다.
- 샤넬은 부유한 마주였던 에티엔 발장을 만나 파리 근교에서 살게 되지만, 이때의 삶을 샤넬은 “유쾌한 친구들의 무리들. 하지만 이 친구들과 승마와 웃음과 쾌락을 빼면 아무것도 없었다.”라고 표현했습니다.

# 마드모아젤

- 샤넬은 부유하고 세련된 영국인 **보이 카펠**을 만나게 됩니다. 그는 샤넬에게 문학과 동양문화, 소수만이 공유하는 정보를 소개해주었습니다.
- **1910**년 보이는 샤넬이 깡봉 가 **21**번지에 모자가게를 열도록 도움을 주었습니다. **마드모아젤**의 시작이라고 할 수 있습니다. 이 가게의 이름은 ‘샤넬 모드’입니다.
- **1913**년 보이는 또 다시 샤넬이 휴양지에 새로운 매장을 열 수 있도록 도움을 주었습니다. 저지를 소재로 사용한 **다름과 자유**의 시작이었습니다.

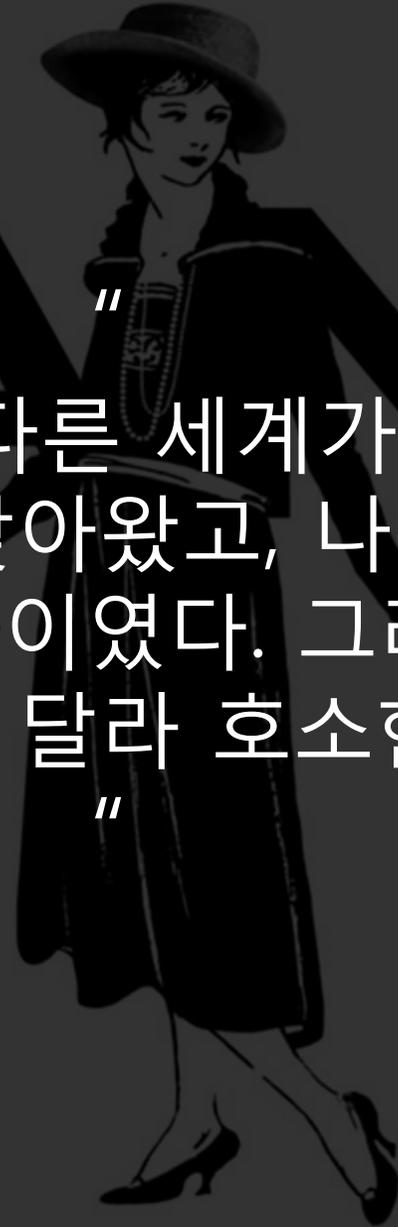


# CHANEL

”

한 세계가 끝나고, 또 다른 세계가 시작되고 있었다.  
나는 그곳에 있었다. 기회가 찾아왔고, 나는 그 기회를 거머쥐었다.  
나는 이 새로운 시대와 같은 나이였다. 그래서 이 시대가 나에게 의  
상으로 표현해 달라 호소하는 것이다.

”



# 마드모아젤 Non-moi

저는 **NON-MOI**를 자신을 벗어나는 것이라고 이해하게 되었습니다. 그래서 샤넬은 **NON-MOI**를 실천한 인물이라고 생각합니다. “...여성의 실루엣을 바꾸며..., ...한 시대를 마감하고 패션의 새로운 장을 열었다...” 등 샤넬이 패션계에서 이룬 성과들을 ‘**NON-MOI**를 실천했다’라고 말할 수도 있겠지만, 저는 그것보다는 여성이 성공하기 힘들던, 오히려 그런 쪽의 루트를 감히 생각할 수도 없었던 시대에 샤넬이 그 누구에게도 뒤지지 않는 성공을 이룬 여성이라는 점을 ‘**NON-MOI**를 실천했다’라고 말하겠습니다.

# 마드모

- 미시아 세르

치명적인 매력의 뮤즈이다. 미시아와 샤넬의 우정은 평생의 매력을 알려주었고, 자카소를 소개해주었습니다.

- 샤넬은 뮐랭과 콕토의 두 스트라빈스키의 가족의 가길레프의 장례식을 은밀히



들의 모델이기도 했던 미에게 이탈리아와 발레뤼스 길레프와 라벨 그리고 피는 샤넬의 진정한 가족이

공할 수 있도록 후원했고, 토의 회복을 도왔고 디아



N°5  
**CHANEL**  
PARIS  
PARFUM

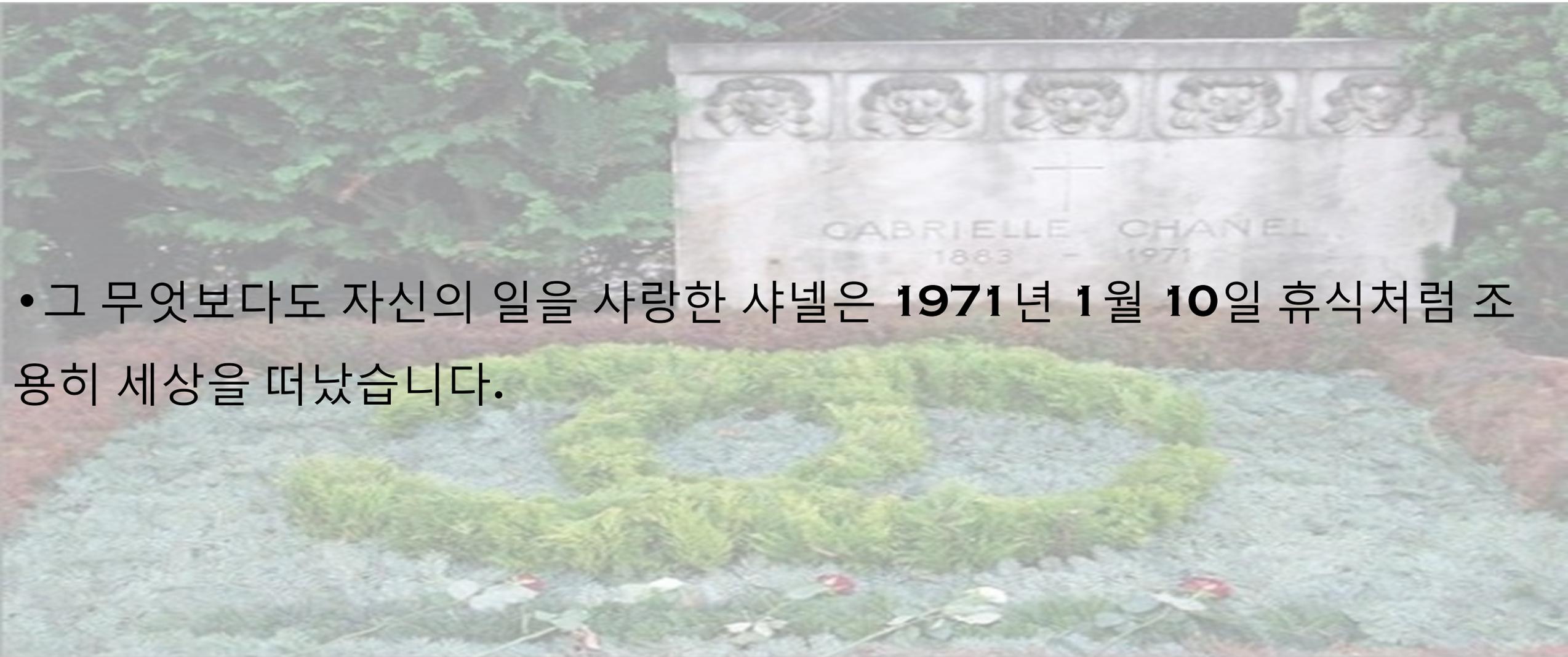
# 마드모아젤과 위기

- 1936년 거대한 패션 기업의 경영자가 된 샤넬은 직원 4000명의 파업에 직면했습니다.
- 55세 성공의 정점에 서있던 샤넬은 제2차 세계 대전이 발발하자, 강봉가에 있는 꾸뛰르 하우스의 문을 닫으면서 활동을 중단하게 됩니다.
- 나중에 알려진 사실. 제2차 세계 대전 당시에 샤넬은 독일군 장교와 교제하면서 나치 첩보원으로 활동했다는 것입니다.

# 가브리엘 샤넬

- 70세의 나이로 공백을 깨고 패션계로, 복귀한 샤넬은 다시 직원들을 모아 꾸뛰르 하우스를 엽니다. 71살의 가브리엘 샤넬은
- 1954년 3월에 샤넬은 전후 세대의 새로운 패션을 선보이며, 프랑스 언론은 그녀의 컬렉션을 혹평하며 그녀의 연로한 나이를 비웃었습니다. 그러나 미국은 샤넬의 스타일에 주목하며, 『라이프』지 1954년 10월호
- 자신감을 얻은 샤넬은 그 후로 여러가지, 끊임없이 독창적인 스타일을 선보였습니다.

# 가브리엘 샤넬



- 그 무엇보다도 자신의 일을 사랑한 샤넬은 **1971년 1월 10일** 휴식처럼 조용히 세상을 떠났습니다.

# 샤넬의 아이콘

- 기업의 마케팅 전략에는 좋은 전략, 나쁜 전략, 추한 전략이 있습니다
- 샤넬이 가지고 있는 고유의 강력한 아이콘, 또는 이미지는 좋은 전략의 좋은 예가 될 수 있습니다. 강력한 아이콘은 그 브랜드의 상품을 소유함으로써 위신을 과시하고 싶은 고객의 욕망을 채워주고 이로써 고객의 브랜드에 대한 태도적 충성도를 높이게 됩니다.
- 단순한 상품이 아닌 브랜드와 문화를 같이 파는 것이죠.

# 샤넬슈트

샤넬의 아이콘



# 리틀 블랙 드레스

사넬의 아이

책

The  
Little  
Black Dress

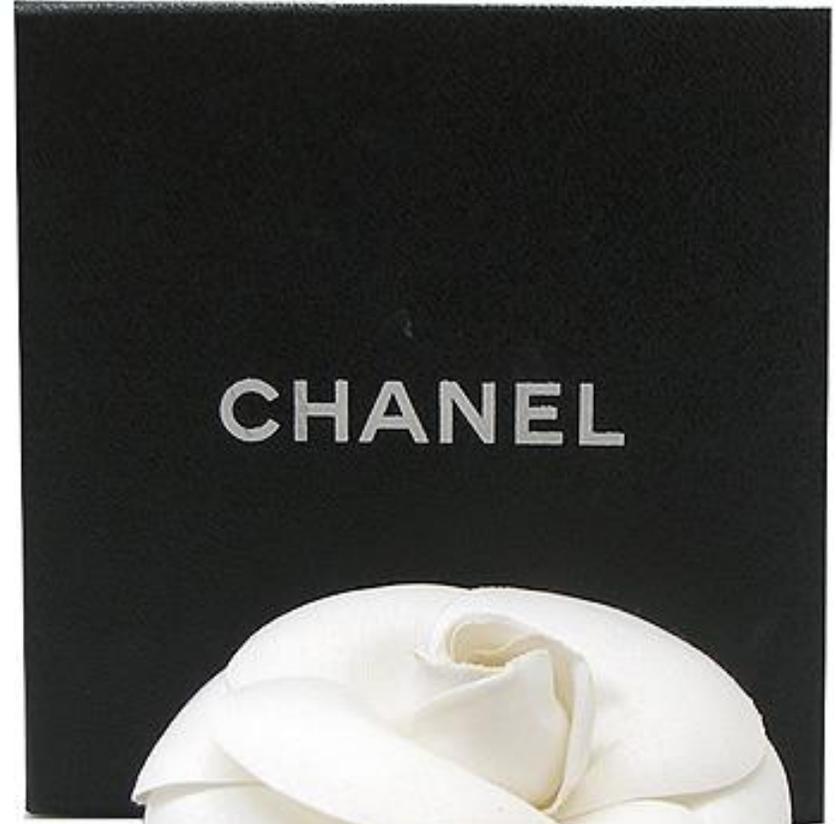


# 카멜리아

사넬의 아이콘



CHANEL



# 커스텀 주얼리

사넬의 아이콘



# 퀵팅백, 체인 사넬의 아이콘



# 투톤 슬링백

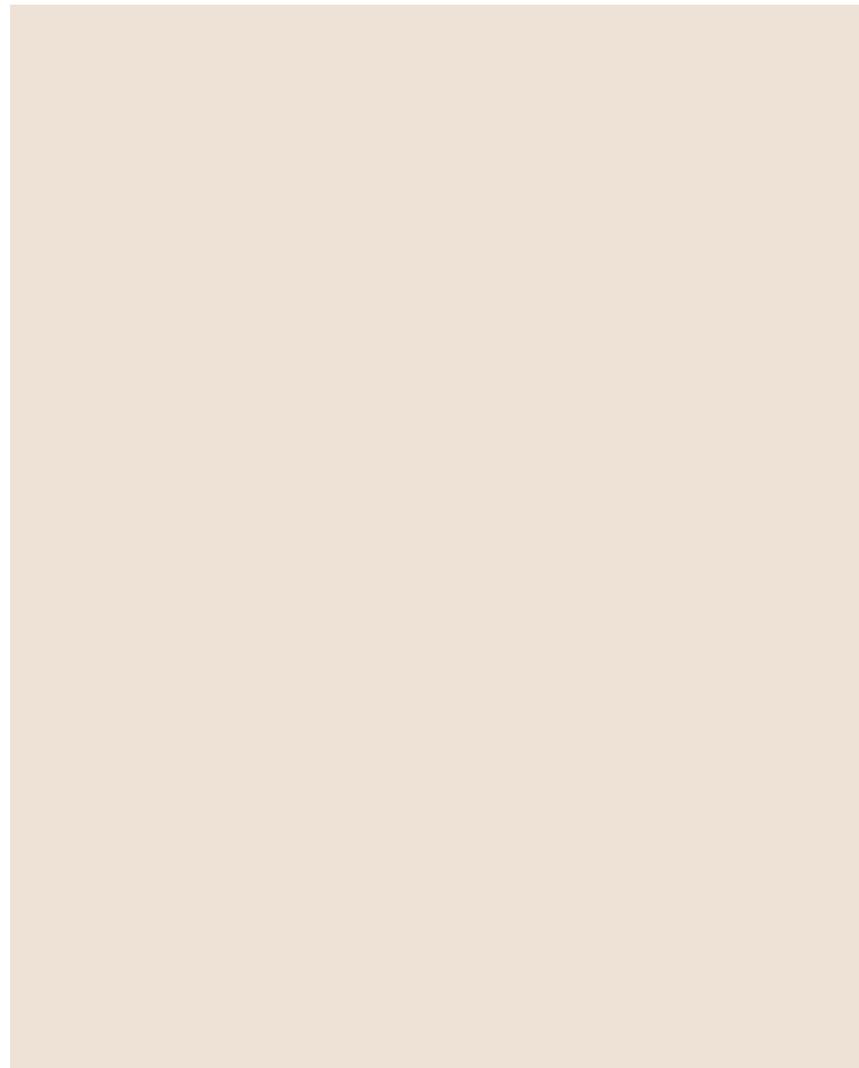
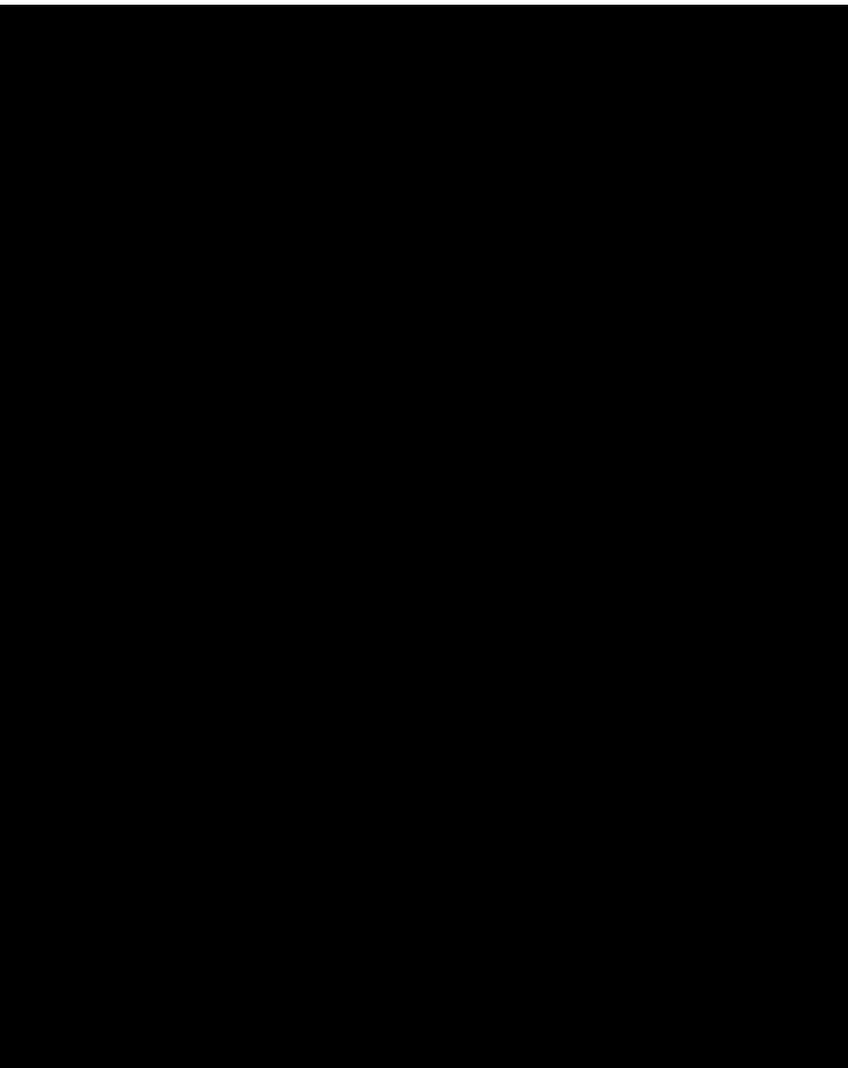
사넬의 아이콘



프랑스문화산책 노트

# 블랙 화이트 베이지

사넬의 아이콘



프랑스문화산책 노트

CC 마크 사넬의 아이콘



# 코코 샤넬

샤넬의 아이콘

- 코코 샤넬은 샤넬의 창업자이면서 동시에 샤넬의 강력한 하나의 아이콘이기도 하다고 생각합니다.
- 다름이 주는 자유, 장식에 치중하는 그속적의 이전의 패션과는 다른 이전에는 없던 단순한, 우아하고도 편안한 스타일을 샤넬은 만들어냈습니다.
- 샤넬의 스타일은 수십년간 살아 숨쉬면서 현대성에 적응해왔습니다.

패션, 그것은 앞서 가는 것입니다.  
뒤쳐지지 않고, 물러서지 않는 것입니다.



# 샤넬의 아이콘 비교

- 우리나라의 기업들을 대표하는 세계적인 기업을 들자면 삼성과 현대자동차를 들 수 있을 것입니다. **2015년 4분기** 세계 스마트폰 시장 점유율은 삼성이 **20%**로 **1위**입니다. **2013년**의 세계 자동차 시장 점유율 추이를 보면 현대자동차가 **9%**로 **4위**인 것을 확인할 수 있습니다.
- 그러나 어째서 스마트폰하면 삼성이 아닌 애플이고 명차하면 현대보다는 벤츠, **BMW**가 생각나는 것일까요?
- 샤넬을 봤을 때, 이유는 강력한 아이콘 혹은 이미지의 부재라고 생각합니다.

# 샤넬의 아이콘 비교

- 우리나라 기업들의 시장 점유율은 높을지 몰라도, 시장에 대한 장악률은 낮다는 것입니다. 고객들의 태도적 충성도(장악률)에 기반하지 않은 행동적 충성도(점유율)은 모래 위의 성과 같습니다.
- 행동적 충성도는 어떻게 얻느냐? 고객가치에 기반한 핵심가치를 어떻게 고객들에게 효과적으로 전달하느냐 하는 것이 장악하느냐 마느냐를 결정지을 것입니다. 샤넬은 이에 성공한 예, 삼성, 현대는 실패한 예라고 할 수 있겠죠.

# 참고문헌

- 2014, 『CULTURE CHANEL - 장소의 정신』, 서울: DDP
- 나가사와 신야, 스키모토 가나, 2011, 『샤넬 전략』, 서울: 랜덤하우스
- [HTTP://INSIDE.CHANEL.COM/KO](http://inside.chanel.com/ko) : 인사이드 샤넬
- [HTTP://WWW.CHANEL.COM/KO\\_KR](http://www.chanel.com/ko_kr) : 샤넬 홈페이지
- [HTTP://BLOG.NAVER.COM/COUNTERPOINT\\_KOREA/220650987083](http://blog.naver.com/COUNTERPOINT_KOREA/220650987083) : 스마트폰 시장 점유율
- [HTTP://NEWS.HERALDCORP.COM/VIEW.PHP?UD=20140127000398&MD=20140127103121\\_AT](http://news.heraldcorp.com/view.php?ud=20140127000398&md=20140127103121_at) : 자동차 시장 점유율
- [HTTP://CFT.OR.KR/SUB/?NUM=768](http://cft.or.kr/sub/?num=768) : CULTURE CHANEL 홈페이지
- [HTTPS://WWW.GOOGLE.CO.KR](https://www.google.co.kr) : 각종 이미지들

# 참고문헌

- **샤넬의 생애** 부분은 『CULTURE CHANEL - 장소의 정신』, [HTTP://CFT.OR.KR/SUB/?NUM=768](http://cft.or.kr/sub/?num=768) 로 들어가면 CULTURE CHANEL의 홈페이지, 그리고 [HTTP://INSIDE.CHANEL.COM/KO](http://inside.chanel.com/ko) 여기로 들어가면 확인할 수 있는 인사이드 샤넬 홈페이지를 보고 만들었습니다.
- 다수의 이미지들을 구글에서 검색한 결과를 사용하였습니다.

# 참고문헌

• 샤넬의 아이콘 부분은 『샤넬 전략』,

[HTTP://WWW.CHANEL.COM/KO\\_KR](http://www.chanel.com/ko_kr) 로 들어가면 알 수 있는 샤넬 홈페이지를 보고 만들었습니다.

• 특히 비교 부분에서 삼성, 현대의 시장 점유율 부분은 각각

[HTTP://BLOG.NAVER.COM/COUNTERPOINT\\_KOREA/220650987083,](http://blog.naver.com/cOUNTERPOINT_KOREA/220650987083)

[HTTP://NEWS.HERALDCORP.COM/VIEW.PHP?UD=20140127000398&MD=20140127103121\\_AT](http://news.heraldcorp.com/view.php?ud=20140127000398&md=20140127103121_at) 를 참고하여 만들었습니다.

• 여기도 마찬가지로 다수의 이미지들을 구글의 검색결과를 사용하였습니다.  
프랑스문화산책 노트